

Personel *plus*

HRM • SZKOLENIA • REKRUTACJA



ABC

a Wolters Kluwer business

Rynek pracy

Pracodawcy stawiają na doświadczenie,
nie wykształcenie pracowników

Negocjacje

Jak prowadzić negocjacje,
by znaleźć wspólne cele?

Job hopping

W pogoni za nową,
lepszą pracą



Headhunterzy:

wolimy absolwentów MBA, studia to za mało

Studia podyplomowe czy MBA? Co dla menedżerów HR?

DODATKOWO:

- + 6 źródeł siły wpływu, czyli sukces z turboprzyspieszeniem
- + Standard Usługi Szkoleniowej – poziom minimum świadczenia usług szkoleniowych
- + Porady ekspertów Serwisu Prawa Pracy i Ubezpieczeń Społecznych

INDEKS 243450
PKWiU 58.14.11.0
ISSN 1899-2412



9 771899 241102



w dziale ►



Baza wiedzy Warto przeczytać!

Zarządzanie zasobami
ludzkimi - wydanie V

autor: Armstrong Michael
Wolters Kluwer Polska
- OFICYNA, 2010 r.



Co dla menedżerów HR – MBA czy studia podyplomowe?

Studia podyplomowe pozostaną nadal istotnym etapem kształcenia HR-owców, bo dają wiedzę przypisaną *stricto* do działań specjalistycznych z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi. Bez tej bazy trudno pójść dalej. | str. 18



Tytuł magistra może być wkrótce niewystarczający dla kandydatów ubiegających się o pracę na stanowiskach wysokiego szczebla w Polsce. Ukończenie studiów MBA to dziś argument przeważający przy wyborze między kandydatami prezentującymi porównywalne kompetencje i kwalifikacje.

Headhunterzy: wolimy absolwentów MBA, studia to za mało

” W przypadku zarządzania istnieje konflikt między osobami, które chcą być szkolone i żądnymi edukacji. W przypadku kursów MBA wyzwaniem jest podjęcie decyzji, w jakim stopniu oprzeć się na szkoleniach, a w jakim na edukacji. ”

Robert Spillane, profesor zarządzania z australijskiej Macquarie Graduate School of Management. Wywiad na str. 12

**Małgorzata Łabędź,
Hanna Więcewicz**

W dobie kształcenia ustawicznego tytuł magistra staje się wymogiem, a nie wyróżnikiem na rynku pracy. Dlatego coraz więcej osób aktywnych zawodowo stara się podnieść swoją atrakcyjność dla pracodawców, zdobywając kolejne szczeble wykształcenia. Wśród ustrukturyzowanych sposobów poszerzania wiedzy i umiejętności można wymienić różnego rodzaju szkolenia zakończone certyfikacją, studia podyplomowe oraz MBA. Jak na absolwentów studiów podyplomowych i kandydatów z dyplomami MBA patrzają headhunterzy? Jak i kiedy uzupełniać wykształcenie i jaką formę wybrać?

Studia podyplomowe

Z perspektywy headhuntera studia podyplomowe są istotnym elementem w budowaniu kariery zawodowej kandydata. Szczególnie rekomenduje się studia zbieżne z wykonywanym zawodem – świadczą one wówczas zarówno o prorozwojowej postawie kandydata, jak też o przemyślanym planie rozwoju kariery. Łowcy głów w poszukiwaniach koncentrują się na osobach, które nie tylko mają odpowiednie doświadczenie, ale również chętnie podnoszą swoje kwalifikacje. Chęć uczenia się i poznawania nowych rozwiązań koreluje bowiem z otwartością na zmiany oraz wprowadzaniem różnego rodzaju usprawnień w bezpośrednim otoczeniu biznesowym. Dlatego rekruterzy zwracają uwagę na kandydatów, którzy na każdym etapie swojego życia podwyższają kwalifikacje i rozwijają kompetencje. Rynek pracy dynamicznie się zmienia i istnieje duże prawdopodobieństwo, że każdy ▶



Ukończenie studiów MBA może być argumentem przeważającym przy dokonywaniu wyboru między kandydatami prezentującymi porównywalne kompetencje i kwalifikacje. Dyplom magistra za kilka lat może już być niewystarczający

pracownik będzie musiał zmienić zawód bądź kwalifikacje nawet kilka razy w życiu.

Warto pamiętać także, że studia podyplomowe mogą pomóc w powrocie na rynek pracy bądź w zmianie profesji. Dlatego rozwiązanie to rekomendowane jest często młodym mamom powracającym po urlopie macierzyńskim do pracy. Dla obecnego czy też potencjalnego pracodawcy jest to sygnał, że kandydatka jest zainteresowana dalszym rozwojem kariery, że chce w tę karierę inwestować swój czas i pieniądze, a zatem będzie wykazywała się zaangażowaniem w wykonywaną pracę. Dużym plusem dla mam jest to, że dzięki studiom podyplomowym powracają do środowiska ludzi pracujących. Dzięki takiej decyzji ich poziom poczucia własnej wartości może znacznie

wzrosnąć z uwagi na fakt, że studiują, a to przekłada się często na sukcesy w rozmowie kwalifikacyjnej lub awans po powrocie do firmy. Sukces w karierze zawodowej oraz na rozmowach kwalifikacyjnych w dużej mierze zależy bowiem od wysokiego poczucia własnej wartości, zaangażowania i kompetencji kandydata.

Studia podyplomowe są też bardzo dobrym rozwiązaniem dla młodych ludzi, którzy wybierając kierunek studiów pierwszego stopnia, zwykle posiadają jeszcze dosyć mglistą wizję swojej dalszej kariery zawodowej (często pierwotny wybór zostaje zweryfikowany w przyszłości). Możliwość sprawdzenia własnych zainteresowań i talentów dają młodemu człowiekowi już praktyki zawodowe oraz staże, podczas których student ma okazję do obser-

wowania i analizy własnych zachowań, preferencji oraz odczuć odnośnie do wykonywanej pracy. Praktyki mogą wskazać dalszą drogę rozwoju zawodowego, niekoniecznie zgodną z obranym wcześniej wykształceniem. Uważa się bowiem, że wybór kierunku rozwoju zawodowego następuje średnio do 30. roku życia, a zatem znacznie później niż wybór kierunku wykształcenia wyższego. W sytuacji, gdy młody pracownik rozwija się zawodowo w zupełnie innej dziedzinie niż ta, z której uzyskał dyplom magistra, szczególnie rekomendowane są studia podyplomowe zgodne z wykonywanym, a nie wyuczonym zawodem. Studia podyplomowe uzupełniają wtedy wiedzę merytoryczną z danej dziedziny i potwierdzają spójność rozwoju kwalifikacji z wyborem drogi zawodowej.

Przykładowo: kandydaci, którzy chcą zajmować się zarządzaniem produkcją, a nie ukończyli studiów technicznych lub technikum, będą budzili wątpliwości u potencjalnego, kolejnego pracodawcy, jeśli wykształcenie techniczne jest wymaganiem kluczowym. Kandydaci tacy swoje umiejętności i kwalifikacje będą musieli poprzeć wieloma sukcesami i pozytywnymi referencjami na rynku, aby wzbudzić zaufanie nowej organizacji do ich zatrudnienia. Dużo łatwiej w takim procesie rekrutacji odnajdzie się kandydat, który swoje wykształcenie poszerzy o studia podyplomowe z zarządzania produkcją. Będzie to znak dla pracodawcy, że kandydat uzupełnia swoje doświadczenie o teorię i szuka nowych inspiracji. Dodatkowo taka osoba ma szansę spotkać na studiach innych profesjonalistów z tego obszaru, co daje możliwość wymiany doświadczeń i wprowadzenia w swojej organizacji nowych rozwiązań oraz zaimplementowania nowych pomysłów, które mogą być efektem rozwoju na studiach podyplomowych.

Kolejnym przykładem mogą być osoby, które ukończyły np. studia humanistyczne lub farmaceutyczne, a chciałyby rozwijać karierę w marketingu lub w sprzedaży. Im warto polecić uzupełnienie wiedzy ekonomicznej poprzez studia biznesowe. Z kolei osoby, które posiadają już pewne doświadczenie w danej branży i chcą się przekwalifikować, wybierają studia podyplomowe, aby zdobyć praktyczną wiedzę i przekonać nowego pracodawcę,

nie poważnie podchodzą do zmiany kierunku w swoim życiu zawodowym.

Studia podyplomowe są sygnałem i dobrym początkiem zmiany kierunku w karierze zawodowej, a w połączeniu z dużą determinacją i pasją mogą zakończyć się ogromnym sukcesem na rynku pracy.

Wybór studiów podyplomowych jest ważną decyzją, która wymaga przemyślenia i dogłębnej analizy oferty dostępnej na rynku. Należy dokładnie porównać programy i przedmioty wykładowe na poszczególnych uczelniach. Warto sprawdzić, czy zajęcia na studiach podyplomowych prowadzone są przez wybitnych praktyków. Bo tylko studia podyplomowe, na których wykładają pasjonaci i praktycy z danych dziedzin, dają możliwość zapoznania się z najlepszymi rozwiązaniami biznesowymi oraz wymiany doświadczeń z obszaru zawodowego, a także omawiania na zajęciach studium przypadków z życia wziętych. Warto spytać absolwentów konkretnych studiów podyplomowych o ich opinie, wrażenia oraz rekomendacje.

Nie należy kończyć studiów podyplomowych tylko i wyłącznie w celu uzyskania dyplomu, bo może on nie mieć aż takiej siły przebicia, na jaką liczymy. Zwłaszcza w przypadku, kiedy kariera zawodowa nie jest poparta konkretnymi sukcesami.

Studia MBA

Choć dyplom MBA nie jest w Polsce gwarancją kariery na najwyższych stanowiskach menedżerskich w przedsiębiorstwach, może znacznie skrócić wspinanie się po kolejnych szczeblach kariery. Jego siła oddziaływania na pracodawców nadal jest duża. Dyplom MBA jest szczególnie pożądanym wśród osób pełniących kluczowe stanowiska w firmach i mających realny wpływ na sposób funkcjonowania jednostki biznesowej. Uzupełnienie wykształcenia o studia MBA zalecane jest zatem osobom, które posiadają już pewne doświadczenie menedżerskie, dokładnie sprecyzowały kierunek swojego dalszego rozwoju zawodowego, a także są świadome swoich mocnych i słabych stron. Tu warto dobrze przeanalizować swój wybór, ►



Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna

43-300 Bielsko-Biała
ul. gen. Wł. Sikorskiego 4
tel. (33) 819 39 50, (33) 812 51 63
www.ekz.wseh.pl



Projekt

Edukacja-Kompetencje-Zatrudnienie
z zakresu języków obcych i zarządzania

W ramach projektu realizowane są:

Dofinansowane:

- studia podyplomowe

Bezpłatne:

- szkolenia,
- kursy,
- praktyki w firmach i instytucjach (dla uczestników studiów podyplomowych).

Wymienione formy kształcenia przeznaczone są dla osób:

- w wieku 18-64,
- zamieszkałych na terenie Polski,
- zatrudnionych, bezrobotnych lub nieaktywnych zawodowo,
- z wykształceniem średnim i wyższym.

Jednym z celów projektu jest podniesienie poziomu przystosowania Uczelni do potrzeb osób niepełnosprawnych



Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-
Humanistyczna

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ponieważ menedżerowi z wyspecjalizowanym dyplomem MBA znacznie trudniej zmienić później branżę. Studia MBA dostarczają praktycznej wiedzy: omawiają konkretne sytuacje biznesowe i uczulają na ewentualne błędy. Tego, niestety, nie uczy się na studiach wyższych pierwszego czy drugiego stopnia. Posiadając taką wiedzę, menedżer może zaoszczędzić nie tylko swój czas, ale również wystrzec się ewentualnych porażek. Nie zapominajmy także, że wartością dodaną studiów MBA nadal są nowe i często bardzo cenne kontakty biznesowe. Zajęcia prowadzone są w niewielkich grupach, a zatem ich uczestnicy mają szansę dobrze się poznać. Znajomości te w przyszłości mogą zapoczątkować nawiązaniem współpracy również na gruncie zawodowym.

Również w przypadku studiów MBA należy dokładnie przemyśleć wybór uczelni oraz kierunku. Warto zapoznać się z rankingami najlepszych uczelni, poznać opinie absolwentów. O renomie konkretnych uczelni świadczą wybitni praktycy, czyli osoby, które mają sukcesy w realnym biznesie i potrafią poprzeć wykłady nie tylko teorią, ale i swoim doświadczeniem.

Obecnie coraz więcej uczelni uruchamia studia MBA skierowane do konkretnych grup zawodowych. Trend ten zapoczątkowała jedna ze szkół wyższych w Warszawie (Akademia Leona Koźmińskiego – przyp. red.), kiedy zauważono, że na kolejnych edycjach MBA Executive zaczęły pojawiać się coraz liczniejsze grupy zawodowe złożone z lekarzy czy inżynierów. Uruchomione zostały wówczas studia z semestrem profilowanym: najpierw MBA dla kadry medycznej, następnie MBA dla inżynierów, dyrektorów personalnych, finansistów, menedżerów IT. Między profilowanym MBA a klasycznym nie ma znaczących różnic, ponieważ pierwsza część studiów jest identyczna dla obu typów kursów. Dopiero od trzeciego semestru dochodzą przedmioty branżowe. Trzeba jednak podkreślić, że wyspecjalizowane MBA pozwala uzyskać miano specjalisty w danej dziedzinie, ale jednocześnie (w przypadku zmiany kierunku kariery) może stanowić dla menedżera spore utrudnienie.

Coraz częściej menedżerowie wyższego szczebla decydują się na podjęcie i ukończenie studiów MBA Executive. Wybierają je osoby pełniące już wysokie funkcje w organizacjach, w związku z czym poziom tych studiów powinien być dużo wyższy niż standardowego MBA, gdzie kształcenie można podjąć zaraz po ukończeniu studiów magisterskich.

Część menedżerów wybiera również zagraniczne, renomowane uniwersytety. To opcja dużo droższa i czasami wymaga rezygnacji z aktywnego wykonywania pracy na rok, aby zupełnie poświęcić się studiowaniu i projektom w międzynarodowych korporacjach. Jednak w dłuższej perspektywie zagraniczne studia MBA mogą przełożyć się na pozyskanie bardzo ciekawych ofert pracy, także na globalnym rynku zatrudnienia.

Wymagania pracodawców

Firmy międzynarodowe, które poszukują kandydatów do pracy na najwyższych stanowiskach menedżerskich w Polsce, wskazują jako swoje preferencje co do kwalifikacji potencjalnych kandydatów ukończenie studiów MBA. Nie jest to jeszcze warunek konieczny, gdyż ostatecznie w dalszym ciągu wygrywają sukcesy w karierze zawodowej, umiejętność komunikacji i dobrego zarządzania.

Ukończenie studiów MBA może być argumentem przeważającym przy dokonywaniu wyboru między kandydatami prezentującymi porównywalne kompetencje i kwalifikacje. Dyplom magistra za kilka lat może już być niewystarczający dla kandydatów ubiegających się o pracę na stanowiskach wysokiego szczebla.

Kandydaci, którzy nie mieli okazji do zarządzania zespołem, a chcieliby awansować, często wybierają studia MBA lub z zarządzania zespołem, aby dać sygnał pracodawcy, że właśnie takim kierunkiem dalszego rozwoju swojej kariery zawodowej są zainteresowani. Trendem na globalnym rynku pracy zaczyna być również interdyscyplinarność menedżerów i strategiczne, całościowe patrzenie na organizację. Przykładowo: dyrektor ds. informatycznych jest coraz częściej an-